



Medienmitteilung –v2

Zürich-Flughafen, 30. Mai 2008

Peter Spring ist neuer Chief Commercial Officer bei Edelweiss Air

Peter Spring, der ehemalige Geschäftsleiter der Hotelplan Swiss Group, übernimmt per 1. August 2008 als Chief Commercial Officer die kommerzielle Verantwortung der Edelweiss Air. Der 53-jährige Schweizer ist ein hervorragender Kenner der Tourismusbranche und verfügt über fundierte Erfahrung im Ferienfluggeschäft. Spring ist seit 1978 in verschiedenen Funktionen bei Hotelplan tätig. Von 2000 bis 2005 war er für das Veranstaltergeschäft verantwortlich. Seit 2005 leitete er die Hotelplan Swiss Group und war in dieser Funktion unter anderem auch für die Führung der bis vor kurzem eigenen Ferienfluggesellschaft zuständig. „Die neu geschaffene Stelle trägt der Integration von Edelweiss Air in SWISS Rechnung und unterstreicht unsere weitgehende Eigenständigkeit“, freut sich Karl Kistler, Geschäftsführer von Edelweiss Air.

Die im Frühjahr angekündigte Kooperation zwischen SWISS und Edelweiss Air soll nun etabliert und erfolgreich weitergeführt werden. Harry Hohmeister, Chief Network & Distribution Officer von SWISS, zeigte sich erfreut über die Wahl: „Peter Spring ist dank seiner langjährigen Erfahrung die ideale Besetzung dieser wichtigen Funktion. Er wird dazu beitragen, die begonnene enge Zusammenarbeit mit Edelweiss Air kommerziell zum Erfolg zu führen.“

Edelweiss Air soll als eigenständige Fluggesellschaft mit eigener Geschäftsleitung, eigener Flotte und eigener Crew weitergeführt werden. Die 1995 lancierte Marke „Edelweiss Air“ wird weiter genutzt.

Beilage: Bild Peter Spring