

Edelweiss Air auf neuen Höhen

Edelweiss Air hat im vergangenen Jahr mit 703'000 Passagieren rund einen Viertel mehr Gäste an Bord ihrer Flugzeuge begrüßen dürfen als im Vorjahr. In einem wirtschaftlich schwierigen Umfeld hat Edelweiss Air gezeigt, dass die Partnerschaft mit SWISS sowie ein qualitativ hochstehendes und auf Ferienreisende abgestimmtes Produkt entscheidende Erfolgsfaktoren sind. Sowohl bei der Auszeichnung der Leser des ReiseBlick sowie in der Wertung der Reisebranche „Travel Star“ rangierte Edelweiss Air ganz vorne. Der in Zusammenarbeit mit SWISS eingeführte Einzelsitzplatzverkauf trug massgeblich zur ausgezeichneten Auslastung der Edelweiss Air Flüge bei.

"Ich bin glücklich, dass wir zusammen mit dem professionellen Team von SWISS das vergangene Jahr so erfolgreich abgeschlossen haben. Nicht nur die hohe Auslastung, sondern auch die Zufriedenheit grosser Reiseveranstalter als unsere Kunden und die gestiegene Nachfrage von Fluggästen aus dem Ausland sprechen für unser Geschäftsmodell", sagt Karl Kistler, der als CEO von Edelweiss Air zusammen mit den 220 Mitarbeitenden den Erfolg der Schweizer Ferienfluggesellschaft verantwortet.

Auch für den weiteren Verlauf des Winters kann Edelweiss Air zuversichtlich sein. Die vorliegenden Zahlen liegen über denen aus dem Vorjahr. Dies gilt auch mit Blick auf den bereits publizierten Sommerflugplan. Klare Trends für einzelne Destinationen können zum jetzigen Zeitpunkt zwar noch nicht ausgemacht werden. Besonders erfreulich ist die Nachfrage nach dem neu aufgelegten Flug nach Calgary und Vancouver.

Zürich Flughafen, 12. Februar 2010

Rückfragen:

Edelweiss Air, www.edelweissair.ch, +41 43 816 5060 / Karl Kistler