

De nouvelles cimes pour Edelweiss Air

Edelweiss Air a transporté 703 000 passagers en 2009, soit un quart de plus que l'année précédente. Dans une conjoncture difficile, Edelweiss Air a prouvé l'efficacité de son partenariat avec SWISS et l'adéquation de ses services de qualité sur des destinations vacances. La compagnie apparaît en tête de classement du sondage effectué auprès des lecteurs du Reiseblick, le supplément que le *Blick* consacre aux voyages et idées d'escapades. Elle a aussi décroché le titre de « Travel Star », prix d'excellence de la branche suisse du voyage.

La vente de sièges individuels en collaboration avec SWISS a largement contribué à l'excellent remplissage des vols d'Edelweiss Air.

« Je suis très heureux que l'année 2009 se soit achevée par d'aussi bons résultats pour Edelweiss Air et l'équipe performante de SWISS. L'excellent coefficient d'occupation des sièges, les commentaires très satisfaits des grands voyageurs, de même que la demande en hausse émanant de notre clientèle étrangère confirment le bien-fondé de notre modèle économique », a déclaré Karl Kistler, CEO d'Edelweiss Air, au nom des 220 collaborateurs de la compagnie charter suisse.

Edelweiss Air peut s'attendre à un hiver tout aussi performant : Les réservations actuelles dépassent celles de l'an passé. Le programme d'été, dont les horaires sont déjà publiés, s'annonce tout aussi prometteur bien qu'il soit encore difficile de préciser les tendances destination par destination. Les nouveaux vols à destination de Calgary et Vancouver devraient être très appréciés.

Zurich-Aéroport, le xx février 2010

Pour tout complément d'information

Edelweiss Air, www.edelweissair.ch, +41 43 816 5060 / Karl Kistler